



smart gmbh  
Ein Unternehmen der DaimlerChrysler AG

smart gmbh Postfach 2060 D 71010 Böblingen  
R21 Club Deutschland e.V.  
c/o Herr Dominik Walter  
Ulmenweg 34

63741 Aschaffenburg

Bearbeiter  
LZ  
Abteilung  
C/COM  
Telefon  
+49(0)7031.90-71108  
Fax  
-74701  
Datum  
23.09.2005

### smart Werbekampagne

Lieber Herr Walter,

für Ihren Brief zu unserer neuen Werbekampagne möchte ich mich bei Ihnen bedanken. Als Autofan muss ich Ihnen gestehen, dass ich unsere Kampagne auch mit meinem zweiten privaten Augenpaar sehe. Denn Autos kaputt zu machen halte ich als Fan mit Benzin im Blut immer für „gemein“. Aber wenn ich Sicherheit entwickeln und plakativ darstellen möchte, komme ich um eine solche Darstellung von gecrashten Autos einfach kaum herum.

Dass auf dem Motiv ein Renault 21 neben anderen Modellen steht, war keine Absicht den Kollegen bei Renault oder gar Ihrem Club „eins auszuwischen“. Unsere Werber haben auch über die Retusche versucht, die Autos von ihren Logos zu befreien und als Markenprodukte unkenntlich zumachen. Der Profi allerdings erkennt seinen Liebling eben auch ohne Logo auf der Haube.

Dass die Modelle unserer französischen Kollegen von Renault bei NCAP gut abschneiden, war auch kein Grund einen R21 auf das Bild zu stellen. Vielmehr denke ich, auch das gute Abschneiden von Renault bei den Crashtests zeigt, auf welch hohem Niveau viele Hersteller in unseren Tagen Automobile entwickeln können. Unsere Anzeige möchte –zugegebenermaßen sehr zugespitzt – zeigen, dass Sicherheit keine Frage der Größe sein muss.

Im Übrigen freue ich mich über jeden Brief von Autofans, die sich bei smart melden. Normalerweise genießen Autos erst Jahre nach dem Auslaufen der Produktion oder bei homöopathischen Auflagen Kultstatus. Der smart fortwo spielt schon heute in einer solchen Liga, ist zu „Lebzeiten“ Kult, was uns sehr freut.

1|2

Bearbeiter  
LZ

Betreff  
smart Werbekampagne

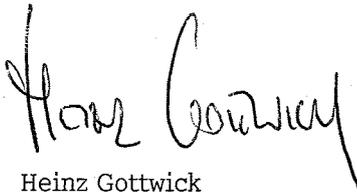
Datum  
23.09.2005

Auch bei mir zu Hause stehen neben Autos der Marken der Mercedes Car Group noch Modelle, die mir einfach gefallen. Klassiker verschiedener Epochen und auch – zugegeben – von den Wettbewerbern. Ich kann daher ihren „Schmerz“ als Autobeeisterter verstehen, ein NSU RO80 oder eine Alfa Giulia in dieser Reihe hätten beispielsweise mich sehr bewegt,

Ich wünsche Ihnen und Ihrem Verein noch eine lange, sichere und fahraktive Zukunft. Erhalten Sie mit Ihren Kollegen Ihre automobilen Träume lange am Leben und genießen Sie Ihre Ausfahrten.

Allzeit Gute Fahrt!

Freundliche Grüße



Heinz Gottwick  
Direktor Kommunikation  
smart gmbh

**Frankier-  
service**  
Mehr Effizienz  
für Ihren  
Postversand

